



Pe linia de colectare lapte obiectivul major a fost orientarea catre un numar cat mai mic de fermieri si cresterea cantitatilor colectate de la ferme, reducandu-se astfel cheltuielile de colectare si transport, punandu-se accent pe o calitate superioara a materiei prime.

La nivelul **anului 2017**, cantitatea de lapte achizitionata a fost de **324.114 hl** fata de **187.824hl** in 2016, o crestere cu 72,56 % fata de anul 2016.

Cantitate, hl	An 2017[hl]	An 2016[hl]	Diferente [hl]	% 2017/2016
Achizitie lapte	324.114	187.824	136.290	172.56
<b>TOTAL LAPTE</b>	<b>324.114</b>	<b>187.824</b>	<b>136.290</b>	<b>172.56</b>

Una dintre preocuparile permanente ale compartimentului materie prima este vanzarea si achizitia de semifabricate: unt bloc 80%, cascaval pentru portionare, smantana 40% grasime cat si achizitia de Mozzarella la baton de 1 kg (produs finit).

In anul 2017 pentru asigurarea cantitatii de lapte conform bugetului ne-am propus sa achizitionam cantitatea de 28.000 tone, din care: lapte din colectare 26.000 tone, lapte din cumparari si lapte spot 2.000 tone. In realitate, obiectivul a fost atins realizandu-se in procent de 108% laptele din colectare si in procent de 270 % laptele spot. Obiectivul nostru este sa continuam dezvoltarea structurii noastre de furnizori si mai ales dezvoltarea calitatii laptelui, astfel incat sa asiguram consumatorilor un produs superior din punct de vedere calitativ, asa cum am realizat si pana-acum.

## II. Activitatea de Vanzari

Comparativ cu anul 2016, structura cifrei de afaceri, pe categorii de produse se prezinta astfel:

Grupa de produs/An	An 2017		An 2016	
	Cifra de afaceri [lei]	Pondere grupelor in CA (%)	Cifra de afaceri [lei]	Pondere grupelor in CA (%)
Lapte	11.798.824	12,59%	8.908.823	17,16%
Produse lactate proaspete	26.910.831	28,73%	20.995.947	40,45%
Unt	24.994.819	26,68%	5.690.652	10,96%
Branzeturi	4.323.643	4,62%	3.117.584	6,01%
Inghetata	534.547	0,57%		
Alte marfuri si servicii	25.120.515	26,81%	13.192.810	25,42%
Total cifra de afaceri	<b>93.683.179</b>	<b>100,00%</b>	<b>51.905.816</b>	<b>100,00%</b>

Exportul in anul 2017 s-a situat la valoarea de 32.223.603 Ron, reprezentand produse lactate proaspete in suma de 15.042.517 Ron si semifabricate (lapte normalizat, unt, branza grasa si dietetic, smantana) in valoare de 17.181.086 Ron.

Masurile de crestere si dezvoltare a activitatii societatii in domeniul vanzarilor, au avut in vedere, in special:

- **Continuarea procesului de extindere nationala a brandului "Prodlacta" prin deschiderea de noi Filiale Prodlacta (Bacau).**
- **Consolidarea pozitiei detinute de brandul "Prodlacta" in filiale existente,** urmarindu-se pe de-o parte atat cresterea volumului de vanzari realizat pe fiecare din cele **3 (trei) canale de vanzare** (retail traditional, retele mari internationale-IKA, comert propriu), iar pe de alta parte implementarea de masuri pentru **eficientizarea** activitatii desfasurate in cadrul filialelor. Functie de particularitatile fiecarei filiale, s-a urmarit identificarea prioritatilor de dezvoltarea la nivelul fiecarui canal de vanzare. De asemenea s-au identificat masurile si actiunile care sa conduca la atingerea obiectivelor de vanzari planificate. Pentru cresterea cotelor de piata detinute s-a urmarit dezvoltarea si implementarea de politici comerciale cu scopul cresterii atractivitatii produselor Prodlacta in randul comerciantilor.
- **Dezvoltarea vanzarilor realizate in marile retele internationale "IKA".** Incepand cu luna sept 2017 s-a reluat colaborarea la nivel national cu retea hypermarketuri Auchan Romania.
- **Dezvoltarea de Produse Noi.** Asemeni anilor anteriori procesul de dezvoltare sortimentala Prodlacta a continuat si in anul 2017, astfel noi gama de produse lactate a fost completata cu noi articole, astfel incat sa putea raspunde unei categorii cat mai largi de consumatori.
- Preocuparea pentru **Cresterea Calitativa a muncii angajatilor Prodlacta**, printr-o continua activitate de imbunatatire a Criteriilor de Performanta care stau la baza evaluarii acitivitatii desfasurate de personalul Prodlacta.
- Dupa o absenta de mai bine de 7 ani, in anul 2017 **Prodlacta revenit in piata de inghetata** din Romania.

### III. Activitate de Logistica

Principalele obiective ale anului 2017 au fost:

- consolidarea departamentului Logistic
- asigurarea suportului logistic pentru dezvoltarea distributiei pe retail Bucuresti, Ploiesti, Pitesti, Iasi , Bacau si Constanta si extinderea in retelele IKA
- dezvoltarea distributiei proprii
- monitorizare si optimizare costuri
- implementare planificare integrate.

Pentru extinderea distributiei la nivel national societatea a avut incheiat un contract cu cu operatorul logistic Whitland Logistic , care ne-au asigurat distributia produselor pentru IKA in tara.

In anul 2017 s-a continuat efectuarea distributiei proprii in judetul Brasov, Valea Prahovei, Ploiesti, Sibiu, Turda, Arges, Pitesti, Iasi, Constanta, Bacau si Bucuresti, pentru reducerea si optimizarea costurilor de distributie.

S-au luat masuri de eficientizare a costurilor de distributie prin alocarea de mijloace de transport proprii, in detrimentul contractelor de prestari servicii de la terti, pentru departamentele de vanzari Pitesti, Ploiesti, Bacau, Bucuresti si Iasi.

S-a asigurat distributia proprie de inghetata in judetul Brasov, Valea Prahovei si Covasna.

In acest sens in anul 2017 s-a continuat inchirierea depozitelor de produse finite dedicate pentru fiecare departament, asigurand astfel o eficientizare, stabilitate si promptitudine, in procesul de asigurare a desfacerii produselor lactate.

#### IV. Rezultatele economico-financiare

În urma activității desfășurate în anul 2017, s-au obținut următoarele rezultate:

Explicații	2017	2016	% 2017/2016
	Lei	Lei	
Venituri din vanzarea produselor finite si semifabricate	86.402.838	48.767.862	177%
Venituri din vanzarea produselor reziduale	17.872	66.462	27%
Venituri din lucrari executate si servicii prestate	989.982	1.054.295	94%
Venituri din redevente locatii de gestiune si chirii	5.189	18.015	29%
Venituri din activitati diverse	73.771	336.908	22%
Venituri din vanzarea marfurilor	6.193.527	1.662.274	373%
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>93.683.179</b>	<b>51.905.816</b>	<b>180%</b>
Venituri din productia stocata	1.419.561	767.272	185%
Venituri din productia de imobilizari corporale	0	210.701	0%
Alte venituri din exploatare	580.447	4.043.564	14%
<b>TOTAL Venituri Exploatare</b>	<b>95.683.187</b>	<b>56.927.353</b>	<b>168%</b>
Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	55.076.163	30.036.480	183%
Alte cheltuieli materiale	358.424	319.414	112%
Cheltuieli cu energia si apa	3.036.622	2.591.168	117%
Cheltuieli privind marfurile	5.352.488	1.502.267	356%
Cheltuieli cu personalul	14.282.813	10.130.734	141%
Amortizari si provizioane ptr.depreciere active	1.997.049	1.694.828	118%
Alte cheltueili de exploatare,d.c.			
- Ch. Privind prestatiile externe	12.242.688	8.341.050	147%
- Ch. cu alte impozite si taxe	749.963	843.105	89%
- Alte Cheltuieli	571.804	3.587.849	16%
- ajustari privind activele circulante	11837	-61	
ajustari privind provizioanele	-6.387	-6.049	106%
<b>TOTAL Cheltuieli din Exploatare</b>	<b>93.673.464</b>	<b>59.040.785</b>	<b>159%</b>
<b>PROFIT/PIERDERE din Exploatare</b>	<b>2.009.723</b>	<b>-2.113.432</b>	<b>-95%</b>
<b>Venituri Financiare</b>	<b>592.054</b>	<b>527.333</b>	<b>112%</b>
<b>Cheltuieli Financiare</b>	<b>1.148.133</b>	<b>910.845</b>	<b>126%</b>

<b>PROFIT/PIERDERE</b> financiară	<b>-556.079</b>	<b>-383.512</b>	<b>145%</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>96.275.241</b>	<b>57.454.686</b>	<b>168%</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>94.821.597</b>	<b>59.951.630</b>	<b>158%</b>
<b>Profit brut</b>	<b>1.453.644</b>	<b>-2.496.944</b>	<b>-58%</b>
<b>Impozit pe profit</b>			
<b>Profit net</b>	<b>1.453.644</b>	<b>-2.496.944</b>	

Veniturile din exploatare în 2017 față de 2016 au înregistrat o creștere cu 68%, respectiv cu 38.755.834 lei.

Raportând cheltuielile de exploatare la veniturile din exploatare rezultă în 2017 un cost de 978,99 lei, față de un cost în 2016 de 1.037,13 lei la 1000 de lei venituri realizate în anul anterior, astfel societatea a înregistrat un profit din exploatare de 2.009.723 lei.

La 31 decembrie 2017 s-a efectuat inventarierea faptică generală a patrimoniului societății. Orice diferențe sau neconcordanțe au fost ajustate prin postarea notelor contabile corespunzătoare.

Contabilitatea unității a fost organizată și condusă în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr. 82/1991, OMF 2861/2009, Codul Fiscal cu modificările ulterioare, înregistrându-se toate documentele întocmite pentru operațiunile economico-financiare aferente exercitiului 2016.

Posturile înscrise în situațiile financiare anuale la 31 decembrie 2017 corespund cu datele înregistrate în contabilitate, reflectate în balanța de verificare a conturilor sintetice.

Capitalul social al societății înregistrat în contabilitate la finele anului 2017 este în valoare de **55.796.338 lei**.

Numărul de acțiuni al societății este de **47.204.091 acțiuni**, având valoarea nominală pe acțiune de 1,10 lei.

Piața organizată pe care se tranzacționează acțiunile este AeRO - BVB.

## **V. Dezvoltarea activității și pregătirea societății conform normelor UE prin investiții**

**Societatea PRODLACTA SA detine fabrica de produse lactate în Brașov**, clasificată din punct de vedere sanitar-veterinar în categoria A, ca fabrică ce poate realiza produse ce se pot vinde în statele membre UE, având marca de sănătate ovală L132.

În anul 2017 s-au achiziționat teren cu clădire la Blaj în valoare de **315.945 lei**, în vederea amenajării unui centru de colectare lapte, s-a achiziționat teren în valoare **2.242.836 lei**, în vederea construirii unui depozit de produse lactate și înghețată cu capacitate mare, s-au pus în funcțiune modernizări aferente construcțiilor în valoare de **269.760 lei** printre care dotarea cu frig a depozitului de înghețată, s-au achiziționat echipamente tehnologice în valoare de **1.163.675 lei**, cisterne, autoutilitare și autoturisme în valoare de **2.086.668 lei**, tancuri de racire lapte în valoare de **36.975 lei**, vitrine frigorifice, rafturi metalice și congelatoare în valoare de **583.163 lei**, aferente structurii de vânzări, **mobiler și calculatoare în valoare de 76.490 lei** precum și imobilizări necorporale în valoare de **284.917 lei**. La 31.12.2017 au rămas investiții în curs reprezentând în

principal modernizare constructii si infrastruktura, achizitie tancuri inox si modernizare ventilatie, in valoare de **1.513.013 lei**.

In anul 2017 s-au casat si vandut mijloace fixe , cladire, autoutilitare, congelatoare si instalatii de racit lapte ,iar cele care casate s-au valorificat prin valorificare deseuri, in valoare de 814.769 lei. Acestea aveau un grad ridicat de degradare, ele nefiind functionale si nu corespundeau normelor de circulatie , astfel s-a procedat la scoaterea acestora din evidenta patrimoniului societatii.

In anul 2017, la fabrica de produse lactate din Brasov, principalele investitii au constat in modernizarea activitatii de desfacere si dotarea sectiilor cu echipamente noi.

#### **VI. Aspecte legate de mediu**

- In perioada analizata au fost actualizate si tinute la zi documentele de raportare a activitatilor privind protectia mediului, gospodarirea apelor si de gestionare a deseurilor. Nu sunt litigii cu privire la incalcarea legislatiei privind protectia mediului.

#### **VII. REPARTIZAREA REZULTATULUI**

SC PRODLACTA SA a terminat anul 2017 cu un profit brut contabil de 1.453.644 lei.

**La 31.12.2017 societatea prezenta urmatoarea situatie patrimoniala :**

	<b>Indicatori</b>	<b>U.M</b>	<b>Valoare</b>
1	Capital social subscris varsat	Lei	55.796.338
2	Prime de capital	Lei	19.015
3	Rezerve din reevaluare	Lei	3.356.174
4	Rezerve legale	Lei	427.838
5	<b>Total Activ</b>	<b>Lei</b>	<b>65.316.361</b>
6	Datorii pe o perioada sub un an	Lei	36.810.145
7	Datorii pe o perioada peste un an	Lei	1.689.376
8	Provizioane	Lei	10.134
9	Venituri in avans	Lei	37.627
10	<b>Total datorii plus provizioane</b>	<b>Lei</b>	<b>38.547.282</b>
11	Activ net ( total activ – total datorii)	Lei	26.769.079
12	Diferenta diminuare activ net fata de capital social/2	Lei	-1.129.090

#### **VIII. SITUATIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI - FINANCIARI la 31 decembrie 2017**

Nr. crt.	Indicatori de gestiune	Formula de calcul	UM	Valori în 2017
1.	Lichiditatea Generală	Active circ. x 100	%	51,74
		Datorii pe term.sc		
2.	Lichiditatea redusă	(Act. circ – st.) x100	%	33,61
		Datorii curente		
3.	Solvabilitatea	Capitaluri proprii	%	40,91
		Total Pasive		
		Capital propriu		72,72
		Datorii pe term. sc.		

#### **IX. Evaluarea activității societății privind managementul riscului**

Pentru diminuarea riscului de credit, de lichiditate și de cash-flow societatea are încheiate contracte comerciale cu majoritatea clienților în care sunt clar stipulate termenele de plată și penalizările în caz de neplată, iar cu ceilalți clienți se utilizează sistemul de plată la livrare, cash sau cu instrumente de plată și de garantare a plății.

Având în vedere cele prezentate, propunem spre aprobare Raportul de activitate al Consiliului de Administrație privind exercitiul financiar al anului 2017 și descarcarea gestiunii administratorilor.

#### **X. Obiective importante propuse pentru 2018**

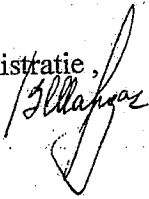
Principalul obiectiv urmărit în anul 2018 de către acționarul majoritar al SC PRODLACTA SA va fi continuarea creșterea cifrei de afaceri, și a eficientizării costurilor pe fiecare departament de activitate, măsuri care să conducă la îmbunătățirea situației economice a societății prin realizarea de profit.

. În privința vânzărilor principalele obiective sunt :

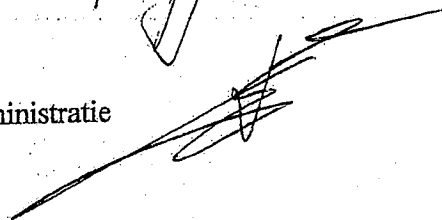
- Continuarea creșterii vânzărilor pe fiecare tip de client printr-o bună execuție de piață și prin implementarea unei sortimentatii adecvate;
- Înființarea a două noi puncte de lucru în Cluj și Timisoara;
- Dechiderea de noi magazine proprii în punctele de lucru existente;
- Dezvoltarea rețelei proprii de distribuție națională pentru comerțul tradițional;
- Continuarea efectuarea de exporturi în piețele unde JLC are deja piața de desfacere , în țările vecine, precum și oferirea de marca proprie ( ale magazinelor) pentru export;
- Retehnologizarea societății pentru lansarea de fabricație de noi produse și eficientizare a costurilor;

- 
- Dotarea parcului auto cu autoutilitare noi in vederea distributiei produselor lactate cu promptitudine si calitate; precum si cu cisterne in vederea asigurarii in timp util a necesarului de materie prima aferenta productiei.
  - Eficientizarea colectarii laptelui prin deschiderea de noi centre de colectare in tara.

Presedinte Consiliu de Administratie,  
Vladimir Jordan



Secretar Consiliu Administratie  
Vitalie Cojuhari



Membru Consiliu de Administratie

